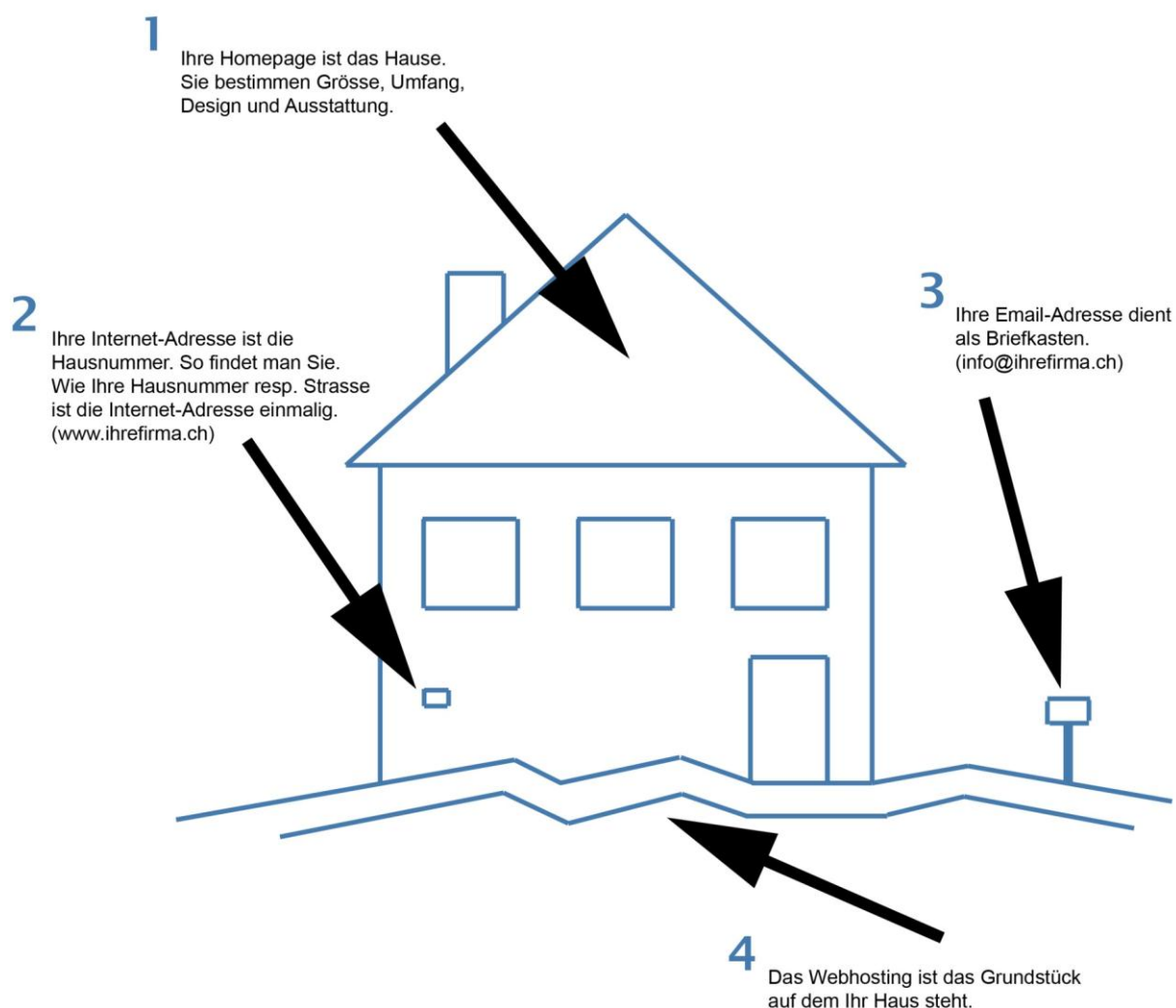


## Webdesign Leitfaden

### Der Weg zum eigenen Internet-Auftritt.

Für einen eigenen Internet-Auftritt braucht es vier Dinge, die hier illustrativ dargestellt sind. Stellen Sie sich vor, Sie bauen anstatt einer Homepage ein Haus:

1. Haus > Homepage
2. Strasse, Ort > Internet-Adresse
3. Briefkasten > Email-Adresse
4. Grundstück > Hosting



## Fragen die geklärt sein sollten.

Welcher Kategorie ist die Ihre Homepage zuzuordnen?

- Geschäft
- Privat, Familie
- Verein
- Hobby

Wer soll die Inhalte Ihrer Homepage lesen? Wer ist Ihre Zielgruppe?

- potenzielle Kunden
- Gleichgesinnte
- Familie
- Freunde, Kollegen

Kennt sich Ihre Zielgruppe mit dem Thema Ihrer Homepage aus?

- ja
- nein
- teilweise

Wie gut ist Ihre Zielgruppe mit dem Medium Internet vertraut?

- gut bis sehr gut
- mittelmässig
- gar nicht

## Ideen und Inspirationen.

Haben Sie schon eine Idee für Ihre Homepage und deren Inhalt? Wenn nicht, schauen Sie mal was andere so machen. Die Welt muss nicht neu erfunden werden.

Suchen Sie sich ein paar Internetseiten die Ihrem Thema entsprechen und lassen Sie sich inspirieren!

**www.** \_\_\_\_\_

**www.** \_\_\_\_\_

**www.** \_\_\_\_\_

**www.** \_\_\_\_\_

**www.** \_\_\_\_\_

**www.** \_\_\_\_\_

**www.** \_\_\_\_\_



Notieren Sie sich, was Ihnen an den anderen Homepages gefällt und was nicht.

**Gut**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Schlecht**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Material sammeln.

Die Inhalte Ihrer Homepage sind meist kein Neuland. Vieles wird bereits vorhanden sein.

### Textdokumente

- Firmenbroschüre
- Firmenphilosophie
- Vision, Zielsetzungen
- Mitarbeiter
- Produkteinformationen
- Preislisten
- Gebrauchsanweisungen
  
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

### Bildmaterial

- Firmengebäude
- Räumlichkeiten
- Firmengründer/in
- Mitarbeiter
- Geschäftsleitung
- Produktabbildungen
- Lageplan
  
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_



## Design Material - Corporate Identity

[ ] Firmenlogo

[ ] Firmen-Farben

[ ] Visitenkarten

[ ] Schriftarten

[ ] \_\_\_\_\_

[ ] \_\_\_\_\_

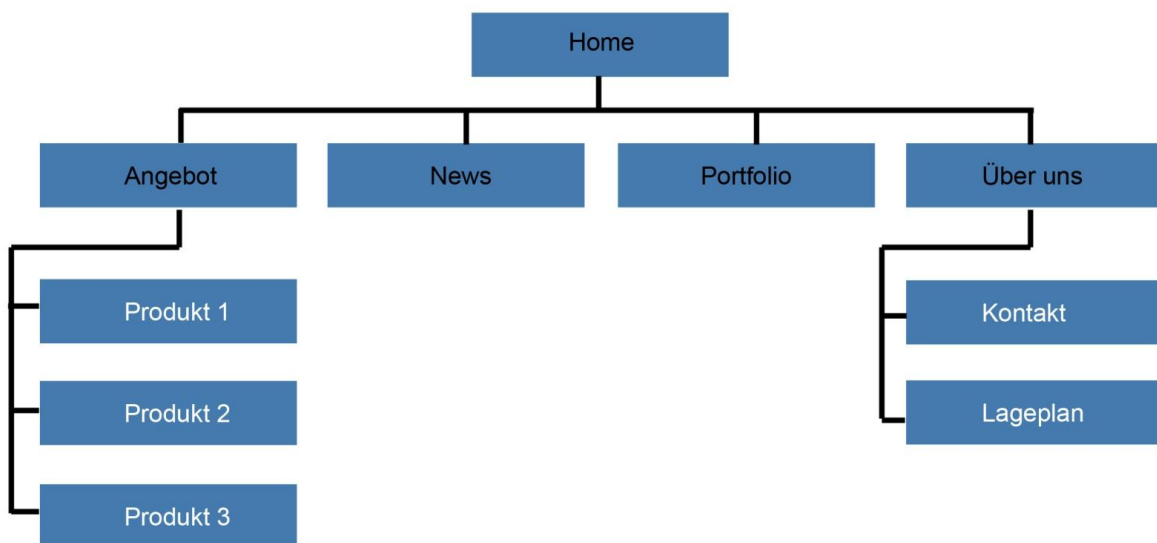
[ ] \_\_\_\_\_

[ ] \_\_\_\_\_

## Struktur aufzeichnen. Sitemap.

Zeichnen Sie die Struktur sowie alle Verknüpfungen zwischen den Webseiten. Ein solches Diagramm wird Sitemap genannt und hilft Ihnen Ihre Inhalte zu ordnen.

Beispiel:



WICHTIG !

- Verwenden Sie einfache Strukturen
- Nicht mehr als zwei Hierarchie-Ebenen
- Nicht mehr als 6 Seiten pro Hierarchie-Ebene
- Platzieren Sie Kontaktinformationen leicht auffindbar
- Stellen Sie sich vor



## Inhalt.

Beim Erstellen des Inhalts sollten Sie im Hinterkopf behalten, für wen Sie Ihre Homepage machen. Versuchen Sie sich vorzustellen, was Ihre Benutzer auf Ihrer Webseite finden möchten.

Folgende Grundsätze sind dabei zu beachten:

- Weniger ist mehr. Keine langen Texte, keine komplizierten Sätze.
- Kein „Fachchinesisch“ verwenden. Umschreiben und erklären Sie Fachbegriffe.
- Das Internet ist ein visuelles Medium. Setzen Sie Bilder ein!

## Das drum herum. Technische Informationen.

### Domain Name – Ihre Adresse im Internet

Unter dieser Adresse werden Sie im WWW gefunden. Sollte Ihr Domain Name aus mehreren Wörtern bestehen, so empfiehlt sich die Domain mit und ohne Bindestrich zu registrieren. Das gleiche gilt für Umlaute, lassen Sie auch hier beide Varianten registrieren.

Beispiel:     - www.sarinaarnold.ch  
              - www.sarina-arnold.ch  
              - www.mytönung.ch  
              - www.mytoenung.ch

www. \_\_\_\_\_

www. \_\_\_\_\_

www. \_\_\_\_\_

www. \_\_\_\_\_

### Email Adresse – Kontakt Infos

Eine „öffentliche“ und eine „private“ Email Adresse reicht in den meisten Fällen aus. Natürlich können Sie aber auch für jede Abteilung eine Adresse einrichten lassen.

Beispiel:     - info@ihrefirma.ch  
              - nina.bromley@ihrefirma.ch

---

---

---

Gewisse Inhalte einer Homepage sind für den normalen Nutzer nicht sichtbar. Sind aber trotzdem enorm wichtig, da sie für die korrekte Registration Ihrer Seite in den Suchsystemen sorgen.



### **Title – Der Seitentitel**

Dieser wird dem Besucher Ihrer Seite in der Menüleiste als Text angezeigt.

---

---

### **Description – Beschreibung der Seite**

Dieser Text kann von „normalen“ Besuchern Ihrer Seite nicht gesehen werden. Bei einer Suche nach Ihrer Seite, mittels einer Suchmaschine, erscheint dieser Text allerdings unterhalb des Seitentitels im Suchresultat.

- Beschreiben Sie Zweck und Inhalt Ihres Internet-Auftritts
- Verwenden Sie einige Ihrer Keywords (siehe nachfolgenden Punkt)
- Beschreibung soll kurz und knackig sein, max. 250 Zeichen

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Keywords – Schlüsselwörter

Anhand der Keywords ordnen die Suchdienste (z.B. Google) Ihre Homepage ein. Sie lesen also aus ihnen den Inhalt Ihrer Homepage.

Für die Definition Ihrer Keywords sollten Sie folgende Regeln beachten:

- Versetzen Sie sich in die Lage des Suchenden. Welche Suchbegriffe wird er verwenden?
- Markieren Sie im normalen Seitentext die wichtigsten Begriffe und versenden Sie diese
- Es sollten maximal 20 Begriffe sein
- Achten Sie auf die richtige Schreibweise
- Verwenden Sie kein Wort doppelt
- Vermeiden Sie zu allgemeine Begriffe

---

---

## Verwaltung.

Statisch

Einmalig erstellte Webseite, welche als Portfolio resp. zur Information dient. Selbstständige Änderungen des Inhaltes sind nicht notwendig.

Selbstverwaltung

Sie möchten selbstständig neue Inhalte (Fotos/Text/etc.) hochladen oder anderweitige Änderungen vornehmen.

Mit diesen gesammelten Infos sind Sie bereits ein gutes Stück näher an Ihrer eigenen Webseite. Dieser Leitfaden dient allerdings lediglich als Hilfe und soll Sie nicht daran hindern mit uns in Verbindung zu treten. Wir sind immer für Sie da. Sollten Sie Fragen bezüglich Ihrer Webseite haben, dann sind wir per Mail oder Telefon jederzeit erreichbar. Besten Dank.

Mit freundlichen Grüßen  
**Team bite47 GmbH**

---

